

# Corporate Partners

# Et kunstmuseum i verdensklasse

ARoS er et internationalt kunstmuseum midt i Aarhus. Med fem gallerier og en hel etage dedikeret til installationskunst tilbyder ARoS et kreativt frirum, hvor det er muligt at genbesøge fortiden, udforske nutiden og forestille sig fremtiden på nye måder gennem kunst.

ARoS' samling af kunst består af mere end 8.300 værker og er en af Danmarks vigtigste kunstsamlinger. Samlingen indeholder mesterværker fra 1800-tallet frem til i dag samt installationskunst i absolut verdensklasse. Nogle af vores mest kendte værker er Olafur Eliassons farverige *Your rainbow panorama* placeret på toppen af museet, som er blevet et markant vartegn for Aarhus, samt Ron Muecks overdimensionerede skulptur *Boy*, der giver både børn og voksne anledning til at reflektere over det at være menneske.

Fra 2025 kan du også opleve den enorme installation *The Dome, a Skyspace by James Turrell*. Her iscenesætter og transformerer en af vor tids største lyskunstnere himmelrummet og det store kuppelformede rum ved hjælp af farver og lys. I forbindelse med solopgang og solnedgang får du en helt særlig mulighed for at sætte farten ned og mærke, hvordan kunsten kan udfordre dine sanser og lade dig opleve verden på ny.

*The Dome, a Skyspace by James Turrell* vil cementere ARoS' position som et af verdens førende museer for installationskunst.

Flere end 620.000 gæster besøger årligt ARoS for kunstneriske oplevelser, for at shoppe i ARoS Butik, spise i ARoS Café og Orangeri eller blot nyde vores ikoniske arkitektur og beliggenhed. Flere virksomheder og mange af vores sponsorer bruger ARoS' unikke mødefaciliteter – ofte i kombination med kreative workshops eller indlagte pauser, hvor mødedeltagerne kan opleve kunsten og bruge den til inspiration, refleksion eller et uventet afbræk.



*På ARoS mener vi, at kunst og business styrker hinanden.*

*Vi samarbejder med flere end 150 virksomheder og sætter en ære i at kunne forene kommerciel forretning, kreativitet og innovation gennem strategiske partnerskaber.*

*Vi tilbyder et sted, hvor erhvervslivet og den kulturelle verden kan mødes, udfordre hinanden, opnå nye indsigter og fostre løsninger på komplekse problemstillinger.*

*Rebecca Matthews, CEO og museumsdirektør*

# ARoS Corporate Partner

At være Corporate Partner med ARoS er en strategisk investering, hvor vi med afsæt i fælles værdier skaber plads til innovation, skubber til forestillinger og drømme og bliver katalysator for kreativitet og kulturelle frirum.

Som ARoS Corporate Partner har I mulighed for at engagere jeres virksomhed, aktivere jeres kerneværdier og udvikle jeres brand.

I dette materiale præsenteres muligheder og eksempler på partnerskabsaktivering gennem de unikke muligheder, ARoS kan tilbyde inden for synlighed, adgang, kommunikation, event, netværk og aktivering hos jeres virksomhed. I samarbejde med jer skræddersyr vi partnerskabet, så det passer til netop jeres behov og ønsker.

## Et partnerskab, der matcher jeres fokusområder

For at skabe maksimal værdi udvikler vi corporate partnerskaber med afsæt i:

### Jeres fokusområder

Vi tager altid udgangspunkt i jeres ønsker for at sikre, at vores partnerskab møder jeres fokusområder. Dette kan spænde fra øget employer branding, styrkelse af jeres brand, udvikling af jeres forretning eller noget fjerde – vigtigst er, at det skaber værdi for netop jeres virksomhed.

### Skræddersyet indhold

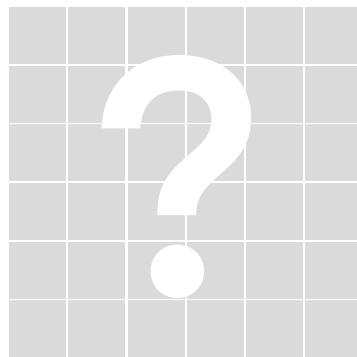
Med udgangspunkt i jeres fokusområder skræddersyr og skalerer vi partnerskabet for at sikre maksimal værdi.

### Personlig kontakt

ARoS' dedikerede partnerskabsansvarlige sikrer, at aftalens indhold aktiveres gennem hele partnerskabet. Dette gøres i tæt samarbejde med jer og med hjælp fra museets specialister.

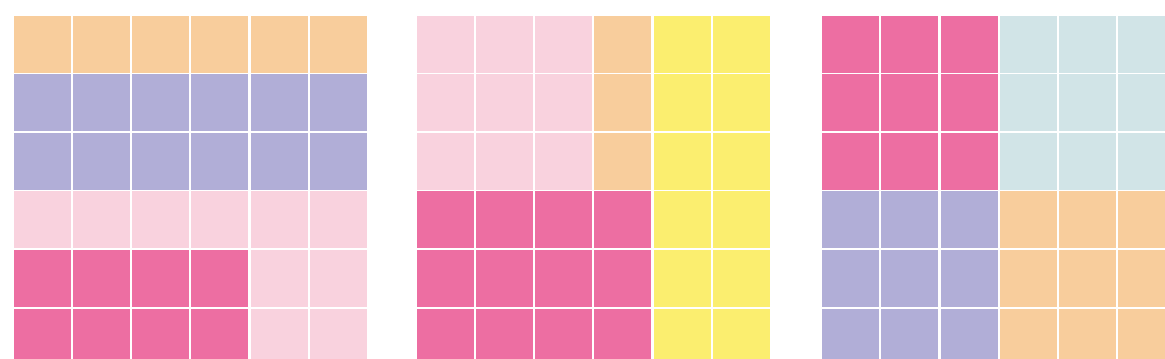
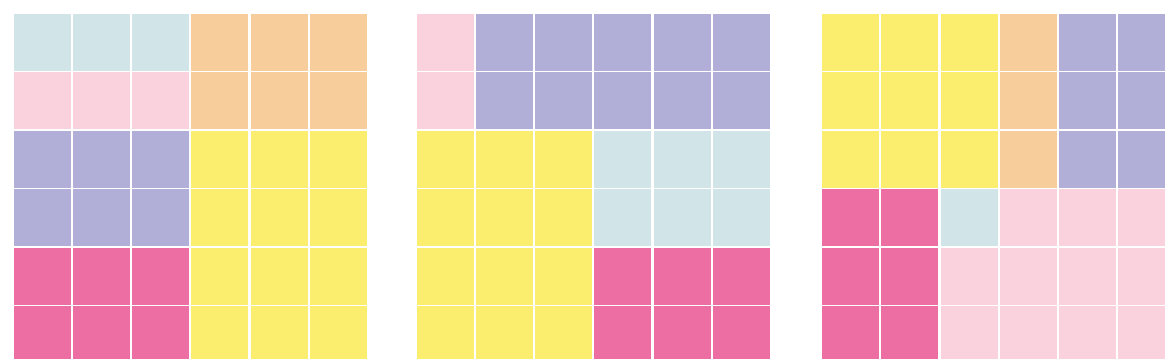
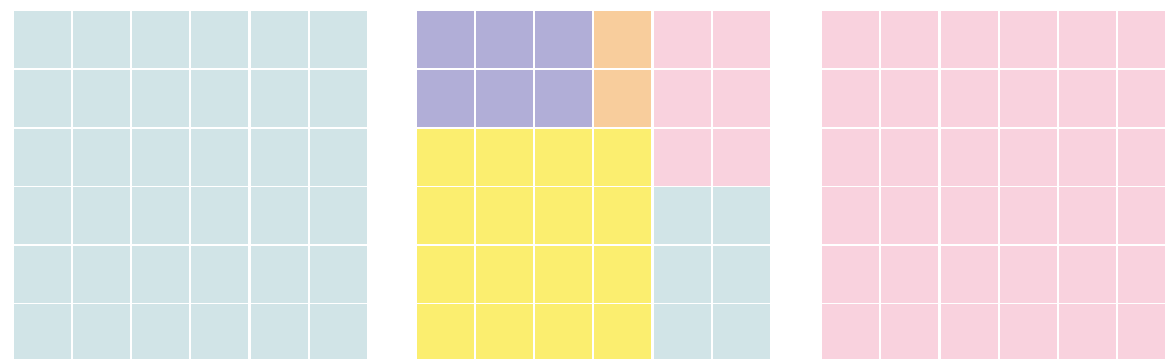
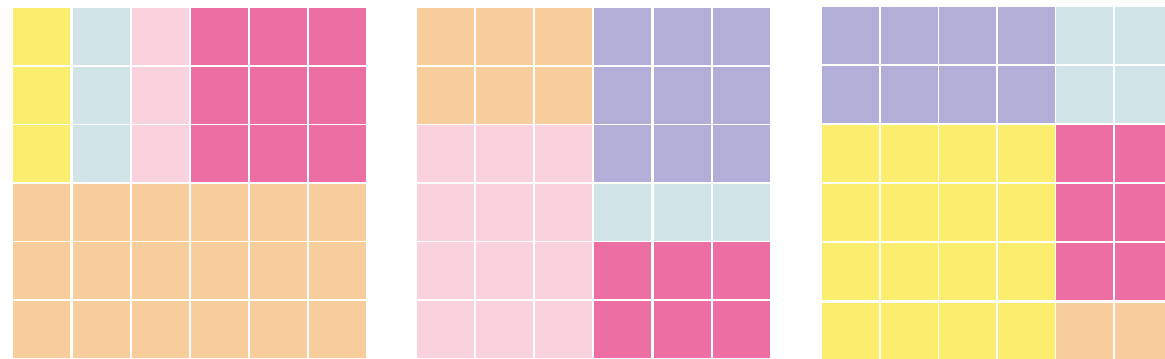
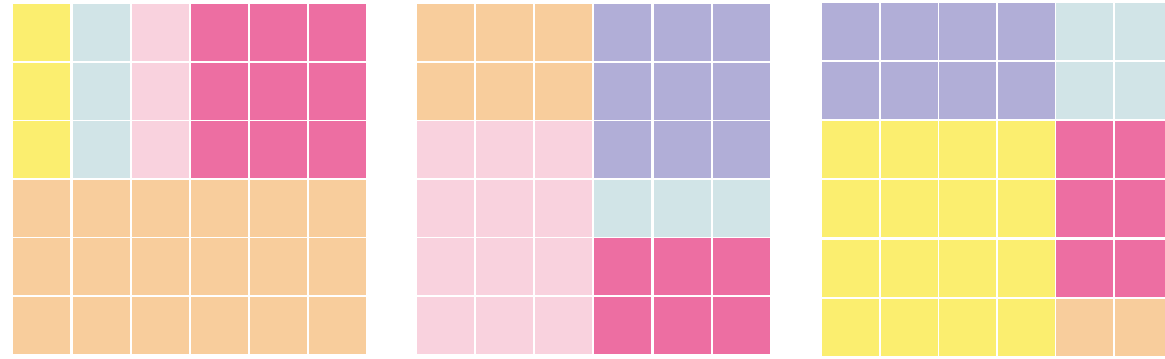
### Return of Investment

Gennem løbende dataindsamling og evaluering sikrer vi, at jeres virksomheds investering opnår den maksimale ROI.



Aftalen er skræddersyet og tager afsæt i jeres ønsker og behov.

## Eksempler på skræddersyede aftaler:



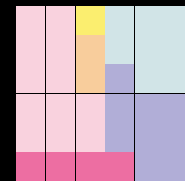
# Skræddersyet indhold

## Case: Aarsleff

### Eksempel på et skræddersyet partnerskab

Aarsleff og ARoS har indgået en Main Corporate Partner aftale. Aftalen er et resultat af Aarsleff ønsker, behov og 'kunst er need to have'-tankegang. Dette blev matchet med mulighederne på ARoS indenfor de seks forskellige byggesten.

Resultatet er et partnerskab, der giver en række fordele for Aarsleff. Blandt andet får Aarsleffs medarbejdere eksklusiv adgang, workshops og særarrangementer på ARoS. Aarsleff er desuden en del af ARoS' to CEO-netværk, ARoS Ambassadors og ARoS Art Club. Aarsleff får gennem partnerskabet mulighed for at engagere sine medarbejdere og samarbejdspartnere samt aktivere sine kerneværdier i samspil med ARoS' værdier og vision.



Et Corporate Partner samarbejde med ARoS er altid skræddersyet med udgangspunkt i jeres ønsker og behov.

Et samarbejde med ARoS bygges op med udgangspunkt i jeres virksomheds fokusområder og ARoS' seks byggesten. Hver byggesten er skalerbar og repræsenterer et område, hvor ARoS tilbyder stærke fordele. Således vil vi i samarbejde og dialog med jer bygge en skræddersyet aftale, der består af lige præcis de byggesten, der giver jer størst værdi.

- Synlighed
- Adgang
- Kommunikation og omtale
- Events og hospitality
- Netværk
- Aktivering hos jeres virksomhed

# Synlighed

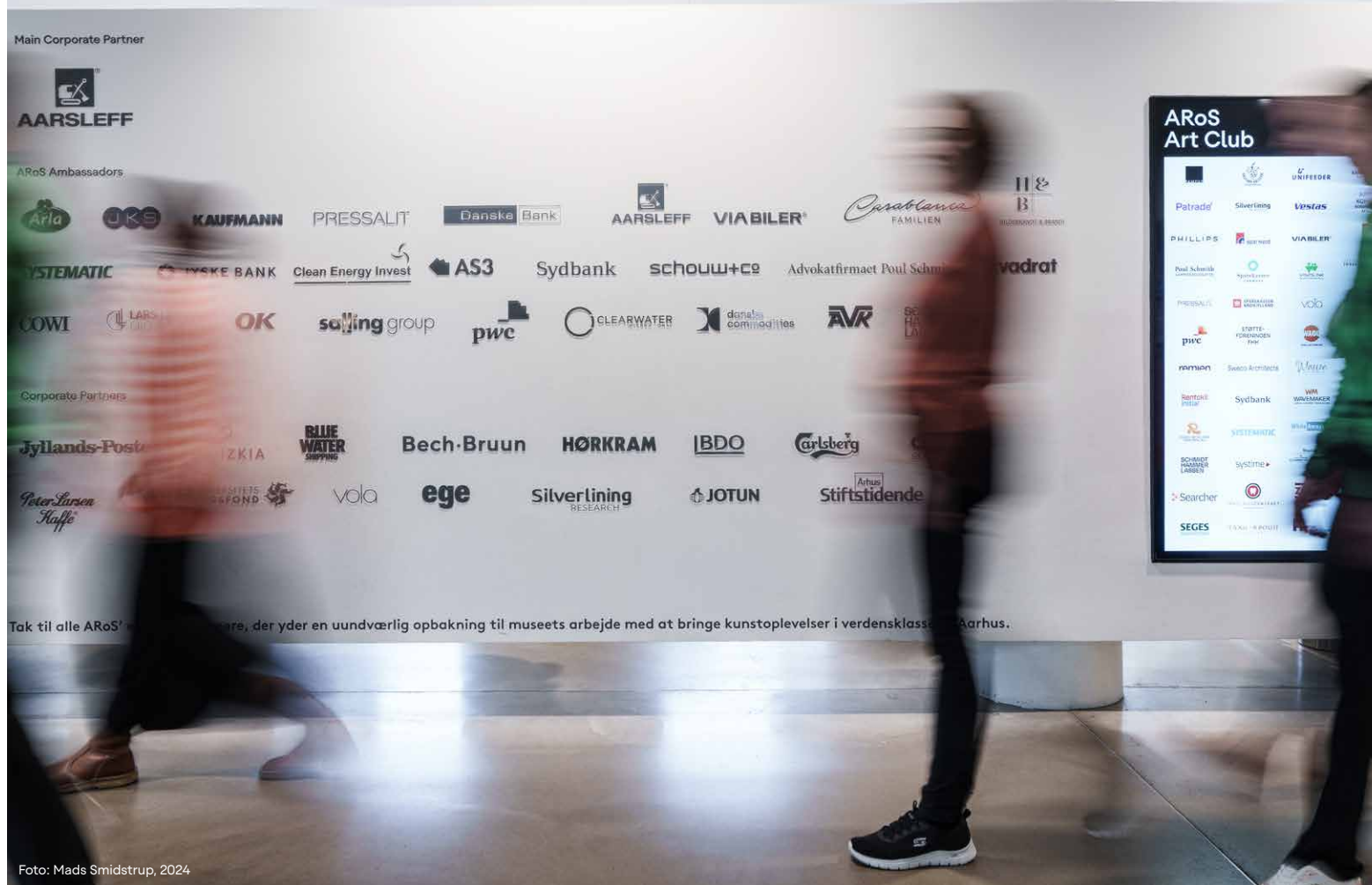


Foto: Mads Smidstrup, 2024

Som ARoS Corporate Partner opnår jeres virksomhed eksponering på et af Danmarks mest besøgte og toneangivende museer. Hvert år byder vi flere end 620.000 gæster velkommen, og ARoS' online tilstedeværelse har en rækkevidde på op mod 1,7 millioner unikke brugere på sociale medier.

I vil som ARoS Corporate Partner blive eksponeret centralt på museet, og I vil være synlige på ARoS' online platforme. Samtidig vil I opnå eksponering i det trykte ARoS Magasin, der udkommer to gange årligt i 29.000 eksemplarer, og som bliver omdelt til årskortholdere, udvalgte kulturinstitutioner og caféer samt til samarbejdspartnere og netværk.

## Mulighed for synlighed i partnerskabet

- Logoeksponering i ARoS' ankomstråde på væg og skærm
- Logoeksponering eller omtale i ARoS Magasin
- Logoeksponering på aros.dk
- Logoeksponering i forbindelse med ARoS' markedsføringskampagner, eksempelvis på skærm i bybilledet og ved indfaldsveje
- Produkteksponering i ARoS Café eller ARoS Butik
- Logo- og produkteksponering på skilte placeret i ARoS Café i en aftalt periode
- Navnesponsorat på mødelokaler
- Logoeksponering på end-screens i videomateriale produceret til ARoS' online platforme, herunder ARoS' profiler på sociale medier
- Forord i udstillingskataloget, som udgives i forbindelse med udstillingen

## Opnå synlighed blandt

620.000 årlige gæster

En online rækkevidde på op mod 1,7 millioner unikke brugere på sociale medier

Modtagere af ARoS Magasin i et oplag på 29.000 trykte eksemplarer

## Tak til alle vores sponsorer

Tak til alle vores erhvervs partnere der yder en uundværlig opbakning til museets arbejde med at bringe kunstoplevelser i verdensklasse til Aarhus.



↑ Eksponering på ARoS' indgangsniveau.

← Eksponering i ARoS' mødelokaler og i ARoS Magasin (sep.-okt. 2024)

# 620.000+

Årlige besøgende på ARoS

# 1.700.000

Online bruger-rækkevidde

# 29.000

Modtagere af ARoS Magasin

Vil du høre om mulighederne for at være sponsor på ARoS?  
Kontakt Lotte Toft: [lt@aros.dk](mailto:lt@aros.dk)

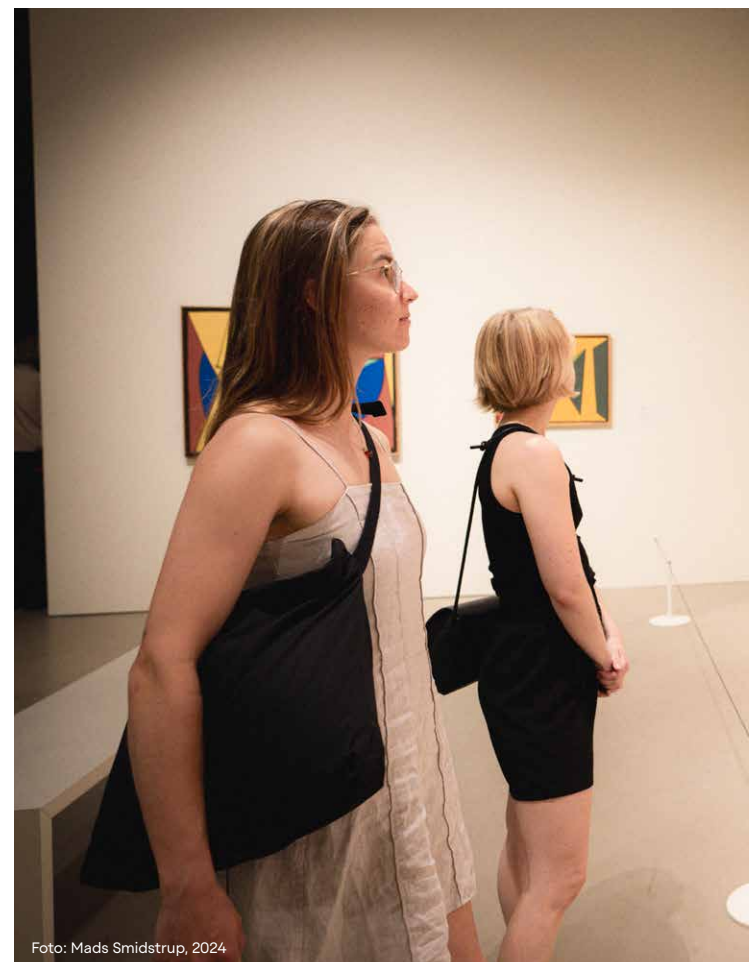
*ARoS bidrager med internationalt, innovativt udsyn af meget høj kvalitet til Aarhus og resten af regionen.*

*Det matcher vores medarbejdere, og derfor har det været oplagt for os at indgå samarbejde om medarbejderadgang til AROS for alle vores ansatte.*

*Jeg ved, at adgangen bliver flittigt brugt og bidrager til inspiration, samtaler og en fælles referenceramme blandt vores medarbejdere.*

Michael Holm, bestyrelsesformand Systematic

# Adgang



Som AROS Corporate Partner opnår I unik adgang til kunstoplevelser og særlige arrangementer og events på AROS. Med over 20.000 kvadratmeter fordelt på 10 etager, flere årlige særudstillinger og ikoniske værker som *Your rainbow panorama* danner AROS ramme for ekstraordinære kunstoplevelser og events, der indbyder til refleksion, innovation og kreativitet.

ARoS Corporate Partners har desuden unik mulighed for at få adgang til særlige behind-the-scenes-oplevelser i gallerierne, i kunstmagasinerne eller i form af deltagelse af AROS' mange faglige ekspertiser.

## Mulighed for adgang i partnerskabet

- Ubegrænset, fri adgang til AROS for alle jeres medarbejdere
- Fribilletter til medarbejdere og samarbejdspartnere
- Adgangskort til deling blandt medarbejdere med fri entré inklusive ledsager samt rabat til AROS Butik og AROS Café
- Fri adgang for jeres virksomheds samarbejdspartnere i en aftalt periode
- Adgang til guidede behind-the-scenes-ture eksempelvis i AROS' magasiner eller i forbindelse med opbygning af nye udstillinger
- Inspirerende og skræddersyede indlæg ved AROS' medarbejdere i forbindelse med møder eller events

### Case: AirFrance

#### Eksempel på styrket kundeloyalitet

I forbindelse med at AirFrance etablerede sig i Vestdanmark, havde flyselskabet brug for at kunne tilbyde eksklusive fordele for deres loyalitetskunder.

Med det formål indgik AirFrance en partnerskabsaftale med AROS, da museet og flyselskabet deler målgruppe, og fordi AROS kunne tilbyde attraktive muligheder for relationspleje.

Konkret indgik AirFrance en partnerskabsaftale med AROS, som gav alle deres FlyingBlue-kunder rabat på entré til AROS for to personer.

*Light is always in motion.  
I create spaces to collect  
and hold it. Even though we  
consume light every day  
through our skin like Vitamin  
D, we don't have a close  
relationship with it.  
We don't honour light. I want  
to strengthen that bond so  
we can feel the light  
– so we can bathe in it.*

James Turrell



# Kommunikation og omtale

Som partner med ARoS vil jeres virksomhed blive associeret med værdier som høj kvalitet, seriøsitet, modernitet, inspiration og innovation. Værdier, der vil være med til at understøtte jeres brand.

Som et af landets største museer oplever ARoS stor interesse fra både lokale, nationale og internationale medier, og vores kommunikationsafdeling har et professionelt og tæt samarbejde med danske og udenlandske mediekontakter. Som Corporate Partner har I mulighed for at trække på denne medieadgang samt ARoS' kommunikationsafdeling.

ARoS' ikoniske bygning, *Your rainbow panorama* på toppen af bygningen, museets samling og vores aktuelle udstillinger bliver derudover flittigt delt på sociale medier af brugere i alle aldre. Som Corporate Partner får I mulighed for at dele jeres værdier og budskaber på ARoS' egne digitale platforme, som aktuelt har en rækkevidde på op mod 1,7 millioner unikke brugere.

## Mulighed for kommunikation og omtale i partnerskabet

- Integreret omtale i ARoS' pressemeddelelser om eventet/lanceringen, som sendes direkte til udvalgte mediekontakter
- Fælles presseindsats, hvor vi timer og deler pressemateriale, herunder pressemeddelelser, billeder og eventuel video
- Unik adgang til at producere pressemateriale i ARoS' ikoniske omgivelser
- Omtale på ARoS' sociale medier, herunder omtale i posts, i forbindelse med Facebook-begivenheder og med mulighed for Instagram-collabs
- Annoncering af samarbejdet i ARoS Magasin
- Online konkurrencer med partnerinvolvering via ARoS Butiks Instagram-profil inklusiv repost fra ARoS' primære Instagram-profil

## Case: Jotun

### Et kreativt samarbejde

Som ARoS Corporate Partner er Jotun en del af ARoS' CEO erhvervsnetværk ARoS Art Club med 150 virksomheder, der på tværs af brancher og industrier mødes flere gange årligt til eksklusive netværksarrangementer med middag, inspirerende indlæg og networking med kunsten i centrum. Jotun har leveret maling til flere udstillinger på ARoS, som blandt andet er blevet synliggjort gennem online kommunikationsindsatser med historiefortælling i fokus.

F.eks. sponsorerede Jotun maling til udstillingen *Soheila Sokhanvari – Rebel Rebel*, som præsenterede 21 miniatureportrætter ophængt på et håndmalet vægmaleri, der dækkede alle vægge og gulvet i udstillingen. ARoS' presse- og marketingteam fulgte opbygningen og det omfattende malerarbejde tæt og bragte en detaljeret reportage i ord, billeder og video, som blev udgivet – med direkte omtale af Jotun – online på ARoS' Facebook, Instagram og LinkedIn samt på print i ARoS Magasin, der distribueres til 29.000 årskortholdere og samarbejdspartnere. Indholdet blev desuden brugt af Jotun i forbindelse med advertorials i udvalgte fagmedier.

## Opnå omtale blandt

- En online rækkevidde på op mod 1,7 millioner unikke brugere på sociale medier
- Modtagere af ARoS Magasin i et oplag på 29.000 trykte eksemplarer
- ARoS' netværk af kontakter hos etablerede lokale, nationale og internationale medier
- ARoS' demografi: 74% kvinder, 26% mænd, 78% over 18 år, 22% under 18 år



# Events og hospitality

Med en placering i hjertet af Aarhus i ikoniske arkitektoniske rammer kan ARoS tilbyde jeres virksomhed adgang til eksklusive events samt nogle af landets bedste mødefaciliteter.

På ARoS er vi vant til at udvikle, planlægge og afholde ekstraordinære events – både forretningsmøder, eksklusive sammenkomster eller netværksmøder for mindre grupper og store, offentlige arrangementer for tusindvis af gæster i alle aldre.

ARoS Corporate Partners har desuden unik mulighed for at få adgang til særlige behind-the-scenes-oplevelser i gallerierne, magasinerne eller i form af deltagelse af ARoS' ledelse eller mange faglige ekspertiser.

## Mulighed for events og hospitality i partnerskabet

- Adgang til guidede behind-the-scenes-ture eksempelvis i ARoS' kunstmagasiner eller i forbindelse med opbygning af nye udstillinger
- Hjælp til at planlægge skræddersyede virksomhedsarrangementer, herunder eventudvikling og sparring omkring indhold og eksterne oplægsholdere
- Frokost eller middag med deltagelse af ARoS' ledelse
- Inspirerende og skræddersyede indlæg ved ARoS' medarbejdere i forbindelse med møder eller events
- Adgang til at afholde arrangementer med kunsten i centrum
- Leje af hele ARoS til unikke arrangementer
- Præsentation og iscenesættelse af produkter på ARoS i forbindelse med særlige brandingevents
- Særrundvisninger med forskellige temaer, eventuelt inklusiv en stående servering af bobler
- Deltagelse med gæster ved ARoS' eksklusive ferniseringsmiddage med indbudte gæster og kunstnere
- Fordelagtige priser på arrangementer og møder
- Adgang til eksklusive mødefaciliteter i inspirerende omgivelser
- Tilføjelse af en rundvisning på ARoS eller ARoS Kunstpause som afbræk i jeres faglige program med fokus på teambuilding og kulturformidling

### Case: Kähler

## Eksempel på brug af ARoS som venue til større skræddersyet event

Kähler benyttede ARoS' ikoniske omgivelser til afholdelse af et brandingevent. Den indre gade på ARoS' Niveau 4 blev i samarbejde med ARoS, en indretningsarkitekt og en blomsterdekoratør hen over en weekend udsmykket med vaser, blomster, rullegræs og fuglefløjt i forbindelse med fremvisning af Kählers produkter.

Eventet gav Kähler mulighed for at præsentere deres produkter i lækre omgivelser overfor en eftertragtet målgruppe. ARoS' gæster blev eksponeret for produkterne i den pågældende weekend, og der blev produceret flot, visuelt materiale til markedsføring og til brug på sociale medier efterfølgende. Endelig var eventet anledning til at tilbyde modtagere af Kählers nyhedsbrev en særlig fordel og gratis adgang til ARoS.

## Få adgang til:

- Tre mødelokaler med unik placering på toppen af ARoS og med plads til 12-45 gæster
- Restaurant med plads til 150 personer
- Et fuldt udstyret auditorie med plads til 178 personer

*Vi har valgt at være medlem af både ARoS Ambassadors og Art Club, idet vi i Sydbank ønsker at være i tæt relation med vores kunder og potentielle kunder, og det kan vi få opfyldt via disse to netværksgrupper.*

*Vi bruger også flittigt ARoS i forbindelse med diverse kundearrangementer, hvilket vores kunder er meget begejstrede for, idet vi kombinerer netværk med god kunst og samtidig skaber gode relationer mellem vores kunder og banken.*

Torben Rasmussen, områdedirektør i Sydbank  
Mangeårigt medlem af både ARoS Art Club og ARoS Ambassadors.

# Netværk



Som ARoS Corporate Partner har direktøren for jeres virksomhed mulighed for at blive en del af ARoS' stærke erhvervsnetværk ARoS Art Club og ARoS Ambassadors. På ARoS er vi stolte over at kunne danne ramme for, at topledere og beslutningstagere kan udveksle erfaringer og netværke på tværs af brancher.

Relationerne opbygges blandt andet gennem netværksmiddage med unikke oplevelser på ARoS med museets direktør som vært. Netværkets medlemmer inviteres altid med ledsager, og arrangementerne er karakteriseret ved god stemning, tid til at opbygge og pleje relationer, lækker middag og kunst i verdensklasse.

## Mulighed for netværk i partnerskabet:

- Bliv en del af det stærke erhvervsnetværk ARoS Art Club med 140 beslutningstagere
- Få eksklusiv adgang til CEO-netværket ARoS Ambassadors

## Få adgang til:

- Invitation til 5-6 eksklusive Art Club events med 150 deltagere
- Invitation til 4-6 VIP-ferniseringsmiddage og to eksklusive events for ARoS Ambassadors
- Invitation til ind- og udlandsrejser med Art Club og ARoS Ambassadors

## Gentegningsprocent

**98%**

ARoS Ambassadors

**89%**

ARoS Art Club

# Aktivering hos jeres virksomhed



Visualisering Shutterstock + Signe Vejle

Partnerskabet med ARoS kan få endnu større værdi for jeres medarbejdere ved at aktivering og tilstedeværelse også foregår hos jer. Det kan være i form af faciliterede kreative workshops, skræddersyede oplæg eller input og sparring til medarbejderevents eller teambuilding-dage.

Det kan også være, at det for jer er værdifuldt at tydeliggøre partnerskabet med ARoS gennem specialdesignet indhold og produkter udviklet i samarbejde med ARoS.

## Mulighed for aktivering hos jeres virksomhed i partnerskabet

- Skræddersyede indlæg hos jer ved en repræsentant fra ARoS' ledelse eller direktion
- Indlæg eller workshop faciliteret af ARoS hos jer med kunst som omdrejningspunkt
- ARoS branding på jeres produkter eller emballage
- Udarbejdelse af udebanner, som promoverer samarbejdet
- Udsmykning med ARoS' udstillingsplakater – historiske og/eller aktuelle – hos jer (eksempelvis i mødelokaler)
- ARoS Magasin til eksempelvis jeres kantine eller venteområde
- Udlevering af kopper eller totebags med ARoS branding til jeres personale eller samarbejdspartnere, eventuelt med specialdesign til en særlig anledning



Foto: Jens Henrik Daugaard, 2022

# Vil I høre mere om mulighederne for et corporate partnerskab med ARoS?

Kontakt venligst:

**Thomas Capitani**

Ansvarlig for Corporate Partners

thca@aros.dk

2040 8442

**Lotte Toft**

Ansvarlig for ARoS Art Club

lt@aros.dk

6190 4931

# ARoS